

«Затверджено»
Наказом № 24/12 Директора
ТОВ «ІННОВАЦІЯ КОМПАНІ»
від «24» грудня 2021 року

Директор
Надьожкін-Добрев В.П.

Набрання чинності з 24.12.2021 року



ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ

ТОВ «ІННОВАЦІЯ КОМПАНІ»

1. Загальні положення

1.1. Офіційні правила програми лояльності ТОВ «ІННОВАЦІЯ КОМПАНІ» для споживачів Сервісу «EASY CASH» (надалі - Правила) регулюють основні принципи і умови функціонування програми лояльності, яка передбачає надання Споживачам різних видів знижок на процентну ставку при укладені Кредитного договору з Товариством.

1.2. Програма лояльності ТОВ «ІННОВАЦІЯ КОМПАНІ» для споживачів Сервісу «EASY CASH» — це система лояльності, що є комплексом маркетингових, організаційних та інших процедур, спрямованих на підтримання довгострокового інтересу Споживача до послуг Товариства, що надаються онлайн за допомогою Сервісу «EASY CASH» і дає Споживачу можливість отримати знижку на процентну ставку при укладені Кредитного договору з Товариством.

2. Терміни та визначення

2.1 В цих Правилах використовуються наступні терміни:

Веб-сайт – інтернет-сторінка Товариства з доменним ім'ям <https://eazycash.com.ua/>, яка є частиною Сервісу «EASY CASH»;

Кредитний договір - договір, що укладається між Товариством та Споживачем щодо надання споживчого кредиту (мікрокредиту) Споживачу в порядку та на умовах передбачених таким договором;

Особистий кабінет – захищена частина Веб-сайту, яка доступна для входу Споживачу через Веб-сайт після його ідентифікації в ІТС Товариства в порядку передбаченому Законом України «Про електронну комерцію», в якій Споживач має можливість укласти Кредитні договори, отримувати інформацію та документи пов'язані з наданням та обслуговуванням кредиту (в т.ч. суму заборгованості за кредитом, строки погашення, інше), здійснювати дії щодо ініціювання продовження строку кредиту, змінювати та надавати свої контактні дані;

Програма лояльності для споживачів Сервісу «EASY CASH» (Програма лояльності) – програма заохочень Споживачів, в рамках якої Споживачі мають можливість отримувати знижки на стандартну процентну ставку, що встановлена Товариством та зазначається в Кредитному договорі, в порядку та на умовах передбачених цими Правилами та укладеним Кредитним договором;

Сервіс «EASY CASH» (ІТС Товариства) – інформаційно-телекомунікаційна система (програмний комплекс), яка включає Веб-сайт, Особисті кабінети Споживачів, облікову та реєструючу систему Товариства, що використовується Товариством, в тому числі, але не виключно, для укладення Кредитних договорів з Споживачами, доступ до якої забезпечується через Веб-сайт;

Споживач – фізична особа, яка відповідає вимогам Товариства та користується послугами Товариства або планує отримати послуги Товариства у вигляді кредиту за допомогою Сервісу «EASY CASH»;

Товариство – ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІННОВАЦІЯ КОМПАНІ»

3. Основні положення

3.1. Дані Правила визначають види знижок, їх розміри та категорії Споживачів, які можуть брати участь в Програмі лояльності та мають можливість отримати знижку на стандартну процентну ставку, яка нараховується за користування кредитом отриманим Споживачем в Товаристві. Фактичне отримання знижки Споживачем, який є учасником цієї Програми лояльності, забезпечена лише за умови виконання Споживачем вимог для її застосування, передбачених укладеним Кредитним договором.

Ці Правила не регулюють порядок укладення Кредитних договорів.

Категорії Споживачів, що можуть отримати знижку:

- Споживачі, які вперше уклали з Товариством Кредитний договір, відповідно до умов розділу 4 цих Правил;
або
- Споживачі, які отримали промокод на знижку, відповідно до умов визначених в розділі 5 цих Правил;
- Споживачі, які активно користуються послугами Товариства, не мають знижок на стандартну процентну ставку в період строку кредиту, отримують знижку на стандартну процентну ставку в період пролонгації (за ініціативою Споживача);

3.3. Знижка, що може бути надана Споживачу відповідно до цих Правил, знижує розмір стандартної процентної ставки за укладеним Кредитним договором. Розмір стандартної процентної ставки з урахуванням знижки зазначається в Кредитному договорі та вказується як значення пільгової процентної ставки (або пролонгованої процентної ставки, якщо знижка надається на період пролонгації за ініціативою Споживача). Інформація про можливість отримання знижки за відповідним кредитним договором та розмір пільгової процентної ставки (пролонгованої процентної ставки) зазначається в такому договорі.

3.4. Розмір стандартної процентної ставки, за якою здійснюється кредитування загального кола Споживачів, визначається Товариством самостійно та доводиться до відома споживачів на Веб-сайті. Розмір стандартної та пільгової процентних ставок для конкретного Споживача зазначаються в укладених Кредитних договорах .

3.5. Споживач розуміє та погоджується, що застосування стандартної процентної ставки без знижки не можна вважати зміною процентної ставки, порядку її обчислення та порядку сплати у бік погіршення для Споживача, оскільки надання кредиту за Кредитним договором здійснюється саме на умовах стандартної процентної ставки, а можливість отримання індивідуальної знижки забезпечена для Споживача лише як для учасника Програми лояльності.

3.6. Знижки передбачені цими Правилами не сумуються між собою та не сумуються з іншими знижками чи акціями, які проходять в Товаристві.

3.7. Споживач не може отримати компенсацію отриманої згідно цих Правил знижки в грошовому еквіваленті - в готівковій чи безготівковій формі.

3.8. Знижка надана Споживачу відповідно до цих Правил не може бути об'єднана зі знижками інших Споживачів.

3.9. Знижки передбачені цими Правилами не можуть бути передані іншим Споживачам/третім особам.

4. Знижка за перший кредит

4.1. Споживачі, які вперше укладають з Товариством Кредитний договір, отримують від Товариства знижку на стандартну процентну ставку в розмірі 99,9 % .

5. Промокод на знижку

5.1. Споживачі, які уклали з Товариством не менше одного Кредитного договору можуть отримати від Товариства промокод, що потребує активації зі Сторони Споживача шляхом його введення в окремому полі, що надає Сервіс «EASY CASH»; під час укладання Кредитного договору. Активований промокод, що доступний Споживачу в Особистому кабінеті, враховується автоматично під час укладання Кредитного договору.

5.2 Промокоди на знижку можуть бути доступні Споживачам:

- при прийнятті Споживачем участі в опитуваннях, які приходять Споживачу від Товариства по СМС або в електронних листах;

- при виконанні Споживачем інших умов, що зазначені Товариством на Веб-сайті, інших інформаційних матеріалах, в яких є вказівка на можливість отримання промокоду на знижку на стандартну процентну ставку за Кредитним договором;

- при отриманні від Товариства промокоду в межах визначеного Товариством сегменту Споживачів;

- при отриманні промокоду від іншого Споживача/третьої особи, які отримали промокод від Товариства;

- при інших умовах отримання промокоду від Товариства;

5.3. Розмір знижки за промокодом визначається Товариством самостійно та може досягати 60 % знижки на стандартну процентну ставку.

5.4. Термін дії промокоду обмежений та вказується в інформаційному повідомленні, що надсилається Споживачу в SMS -повідомленні, листом на електронну пошту або зазначається в Особистому кабінеті.

6. Знижка на пролонгацію

6.1. Споживачі, які уклали з Товариством не менше одного Кредитного договору та не мають в період строку кредиту знижки на стандартну процентну ставку, отримують від Товариства знижку на стандартну процентну ставку на період пролонгації (за ініціативою Споживача).

7. Права і обов'язки сторін

7.1. З метою своєї інформованості щодо наявності знижки Споживач зобов'язаний регулярно перевіряти наявність інформаційних повідомлень від Товариства в Особистому кабінеті, SMS- повідомленнях, на електронній пошті.

7.2. Товариство з метою надання промокодів на знижку має право на проведення спеціальних акцій для Споживачів. Інформація щодо проведення таких акцій для Споживачів надається на офіційному сайті Товариства або іншим доступним для Споживача способом на вибір Товариства.

7.3. Товариство має право без повідомлення припинити участь будь-якого Споживача в Програмі лояльності в випадках:

7.3.1. недотримання Споживачем даних Правил;

7.3.2. надання Споживачем інформації, яка вводить в оману, чи є недостовірною.

7.4. Товариство залишає за собою право:

7.4.1. на свій розсуд вносити зміни, а також відмінити дані Правила, без попереднього індивідуального повідомлення Споживачів. Інформація про вказані зміни публікується на Веб-сайті Товариства за один день до дати вступу у силу змін;

7.4.2. вносити зміни, без попереднього індивідуального повідомлення Споживачів, в перелік дій, за які нараховуються знижки та в розмір знижок за ці дії;

7.4.3. призупинити чи припинити Програму лояльності в будь-який час з повідомленням Споживачів на Веб-сайті Товариства;

7.4.4. Продовжуючи участь в Програмі лояльності, Споживач погоджується з умовами і змінами в Правилах.

7.5. Відносини, що виникають між Споживачем та Товариством та не врегульовані даними Правилами, визначаються згідно чинного законодавства України.

Директор ТОВ «ІННОВАЦІЯ КОМПАНІ»

Надьожкін-Добрєв В.П.

